

**Poste :** Chef de projet marketing & digital

**Début :** Septembre 2018

**Rémunération :** Selon qualification

### **Qui est Add Value Assurances ?**

Add Value Assurances est un nouveau mode de distribution d'assurances à destination des entreprises qui agit en tant que véritable *place de courtage*. Les courtiers et partenaires d'Add Value Assurances ont accès à une plateforme de transaction unique qui leur permet d'organiser leur appel d'offres, obtenir les tarifs des trois meilleurs assureurs du marché, souscrire et gérer leur portefeuille en ligne.

L'équipe de placement traite les demandes d'appui technique et commercial des courtiers et se charge de placer les dossiers complexes qui seraient hors des délégations de souscription mises en place.

Société créée en 2013 par Benoit SALEMBIER, Add Value Assurances a notamment reçu le Trophée du Courtage dès 2014 qui récompense son modèle de distribution. A ce jour, plus de 2 000 courtiers font confiance à Add Value Assurances pour placer leurs risques d'entreprise.

Les meilleurs assureurs font confiance à Add Value Assurances : AIG, AXA, CHUBB, HISCOX, ZURICH, TOKIO MARINE, XL, QBE, AMLIN, GENERALI, LIBERTY, CNA-HARDY, MS AMLIN, MMA ENTREPRISES, CFDP, METLIFE, BEAZLEY.

### **A propos du poste :**

Dans le cadre de son développement, Add Value Assurances recrute un(e) chef de projet marketing & digital pour renforcer son équipe.

Au sein d'une équipe de 15 personnes, vous aurez l'opportunité de travailler sur des actions aussi variées que le marketing B to B, le référencement sur Google, l'acquisition de trafic sur les réseaux sociaux, la communication externe, l'événementiel, le rédactionnel... Le tout dans l'environnement innovant et dynamique d'une start-up en pleine croissance !

Vos missions s'articuleront de la manière suivante :

- Mener des campagnes d'acquisitions de nouveaux courtiers sur les médias off et on-line
- Piloter la diffusion de nos outils de vente auprès du réseau de 2 000 courtiers (lettre d'information, fiches produits, présentation de nos assureurs partenaires),
- Augmenter la visibilité du site internet d'Add Value Assurances sur Google pour générer des leads à destination de nos courtiers partenaires (référencement naturel, LinkedIn, Twitter, etc.),
- Participer à la stratégie d'accueil et d'accompagnement des nouveaux courtiers,
- Segmenter, enrichir et exploiter notre base de données courtiers,
- Participer à l'élaboration et à l'organisation d'événements pour nos partenaires et courtiers,
- Participer à l'animation et à la communication autour de notre stand sur les salons du courtage de Paris et Marseille,
- Réaliser et mettre à jour nos outils de communication institutionnelles (brochure, site internet, habillage de nos stands sur les salons, etc.),
- Optimiser notre communication sur les réseaux sociaux (LinkedIn, twitter, etc.) à destination des courtiers et journalistes,

#### **Add Value Assurances**

Société de courtage d'assurances - SAS au capital de 816 000 € - RCS Pontoise 792 874 174 - Agrément Orias N° 13 005 210

Responsabilité civile professionnelle et garantie financières conformes au code des assurances

Siège social et bureaux : 2, boulevard de la Gare 95210 SAINT GRATIEN

- Faire une veille des solutions web pour faire évoluer nos outils de communication auprès des courtiers partenaires.

**Profil recherché :**

De formation supérieure en marketing (Bac + 4/5 type Ecole de Commerce, Master Pro...), vous justifiez d'une première expérience de 6 mois minimum en tant que chef de projet marketing ou digital.

Une première expérience en webmarketing (SEO SEA SMO, emailing et web analytics) est très appréciée. Avoir déjà travaillé sur des solutions de CMS (animation de site internet et blog) ainsi que sur des outils de création graphique comme Photoshop est un plus.

Le poste est à pourvoir à partir de septembre 2018 au siège d'Add Value à Saint Gratien dans le Val d'Oise (95) – Station RER C à 15 min de Paris-Porte Maillot.



A noter que début 2019, **ADD VALUE déménage à la Défense.**

**Comment postuler ?**

Si vous êtes dynamique, à fort potentiel et que vous cherchez un poste évolutif pour apprendre toutes les facettes du marketing, veuillez envoyer CV + Lettre de motivation à [simon.febvre@add-value.fr](mailto:simon.febvre@add-value.fr).