

COURTAGE EN ASSURANCE : LA 1^{ère} OFFRE GROSSISTE 360°

Les courtiers grossistes NETVOX et ADD VALUE ASSURANCES s'associent pour proposer une offre complète Particuliers + Professionnels

Paris – Le 10 décembre 2013. Benoit Salembier, fondateur d'Add Value Assurances, courtier grossiste en assurance des Professionnels, et Michel Brancaléoni, directeur général délégué de Netvox, courtier grossiste de l'assurance IARD des Particuliers, lancent une offre combinée pour leurs réseaux de courtiers partenaires.

1. L'union de deux offres complémentaires : Particuliers + Professionnels

" Il y a 2 millions de TPE-PME de services en France. Nos 3 500 courtiers actifs peuvent donc répondre à leur besoin d'accompagnement grâce à l'offre de spécialiste proposée par Add Value Assurances. **RC Professionnelle, RC Dirigeants, Mission Professionnelle, Protection Juridique, Cyber Criminalité, Kidnapping**, entre autres, sont de belles opportunités, selon Michel Brancaléoni.

« L'offre 100% digital et la qualité de service d'un grossiste de référence comme Netvox est un vrai plus pour nos courtiers partenaires qui ont besoin de placer des risques de particuliers. Ils auront une offre complète en **Auto, MRH, Moto & cyclo, Chien/Chat, Santé, Camping-car, VSP** », indique Benoit Salembier d'Add Value Assurances.

Netvox et Add Value Assurances proposeront une offre grossiste couvrant l'ensemble des risques IARD des particuliers et des entreprises, accompagnée de leurs équipes de spécialistes pour répondre aux besoins des courtiers.

2. Un partenariat placé sous le signe de la technologie web

Au-delà de la complémentarité des offres, le partenariat NetVox / Add Value est technologique : « **d'un simple clic, nos courtiers pourront basculer de notre espace partenaire vers celui d'Add Value Assurances, et tout de suite bénéficier des outils Netvox comme :**

- les moteurs de tarification
- la souscription et le paiement en ligne
- le suivi comptable et administratif du portefeuille, » précise Michel Brancaléoni.

Autre avantage de taille pour les courtiers NetVox : « nous venons de lancer la version la plus aboutie de notre espace courtier, développé avec AssurOne Group », rappelle Benoit Salembier d'Add Value. Outre une délégation chez Zurich, Liberty IU, ACE, Chubb, Hiscox et CFDP, ces derniers accéderont à :

- **un comparateur en ligne** des primes et garanties des assureurs
- **un simulateur de primes** pour tester plusieurs niveaux de garanties
- **la mise en relation avec des nouveaux prospects** via notre site internet

Le binôme Netvox et Add Value profitera donc pleinement des capacités de développement d'outils de distribution, de tarification et de souscription 100% online de produits d'assurance du groupe AssurOne.

Pour plus d'informations :

Contact Presse **Add Value Assurances** :

Simon Febvre – simon.febvre@add-value.fr - Tél. : 01 71 39 80 41 – Mob : 06 11 69 40 59.

Contact Presse **NetVox** :

Anne Roisnel - aroisnel@assurone-group.com - Tél. : 01 76 29 76 08.

A propos d'Add Value Assurances :

Lancé en 2013, Add Value Assurances est le 1er cabinet de courtage spécialiste des TPE-PME prestataires de services. Sa plateforme multiservices, développée en partenariat avec AssurOne group, permet d'offrir un accès en mode comparateur aux meilleurs assureurs spécialistes pour les courtiers généralistes et clients en direct.

Assureurs partenaires : Zurich, Liberty IU, ACE, Chubb, Hiscox et CFDP.

Offre produits : RC Professionnelle, RC Dirigeants, Mission Professionnelle, Protection Juridique, Cyber Criminalité, Kidnapping, entre autres.

A propos de Netvox :

Netvox est la marque dédiée aux intermédiaires d'assurances d'AssurOne Group, 1er courtier spécialisé dans la distribution et la gestion d'assurances par Internet. NetVox s'adresse aux courtiers et aux agents désireux d'innover dans la vente et la gestion de la relation client. Ses courtiers partenaires disposent d'un catalogue produits complet et performant pour les Particuliers (Auto, MRH, Moto & cyclo, Chien/Chat, Santé, Camping-car, VSP), mais aussi d'une suite d'outils Internet, adaptés à leurs besoins. L'efficacité et la stabilité des solutions NetVox lui ont permis de devenir le partenaire privilégié de plusieurs milliers d'intermédiaires. L'innovation Internet et la transparence en temps réel de ses activités lui permettent de remplir toutes les conditions imposées par Solvabilité II et de bénéficier du soutien et des offres des plus grandes compagnies d'assurances.