

GENERALI, partenaire d'Add Value

Notation financière :

" A.M Best : A

" Moody's : Baa1

" Fitch : A-

Données Groupe

Le groupe Generali se caractérise par son implantation dans plus de 60 pays et sa stratégie de distribution multicanal. Fondé en 1831 à Trieste en Italie, Generali est le 3^{ème} assureur mondial et s'appuie sur deux entités principales que sont Generali Vie, Generali IARD.

Données France

Le groupe Generali implante en France son réseau d'agents généraux dès 1832 pour aboutir en 1995 à la création de Generali France. Aujourd'hui, Generali est le 2^{ème} assureur dans l'hexagone et le marché français représente près du quart du chiffre d'affaires mondial de l'assureur italien.

Leader sur le marché de l'assurance vie, l'assureur italien se démarque en France par une forte culture de l'innovation (navigation de plaisance, assistance) et son axe de développement en assurance dommage.

Generali propose notamment les produits suivants pour les entreprises :

- Les flottes automobiles
- L'assurance Multirisque professionnelle
- L'assurance Responsabilité Civile professionnelle
- L'assurance de personne (prévoyance . santé)
- Retrait Madelin et retraite du dirigeant-salarié.
- L'assurance Homme-clé

Generali distribue ses solutions d'assurance pour les entreprises via son réseau d'agents généraux et le courtage.

Fiche Signalétique

- Primes encaissées :
66 055 000 000 € (2013)
- Année de création : 1831
- Coté au FTSE MIB (Milan)
- Site internet : www.generali.fr

Avantages proposés par GENERALI

- ✓ Sa connaissance du marché français depuis 1832
- ✓ Son axe de développement en IARD (notamment flottes auto)
- ✓ Sa forte culture de souscription via le courtage